Le formateur

Francis Yaiche est actuellement **Professeur des Universités** à l'Université **Paris V René Descartes,** Directeur de recherches à l'Ecole Doctorale 433 « Concepts et langages (EDV), membre du **Gripic** (Groupe de Recherches Interdisciplinaires sur les Processus d'Information et de Communication, EA 1498), Docteur en Sciences du Langage et en Sciences de l'Information et de la Communication, membre du Conseil Scientifique du **CELSA** (École des Hautes Études en Sciences de l'Information et de la Communication). Il enseigne les sciences de l'information et de la communication, la sémiotique des discours politiques et publicitaires, à l'Université et à Créa-Com Genève. Précédemment, il a été responsable du « *Magistère de Communication* » et du Master 2 « *Marketing et Stratégies de Marques* » du Celsa -Sorbonne Paris IV, il a formé des publicitaires à la conception-rédaction et au planning-stratégique, a été Doyen de la Faculté d'Education de l'Université Catholique de Paris, Directeur-adjoint du **BELC** (Bureau d'Etudes pour les Langues et les Cultures) où il a travaillé pendant dix ans. Il est l'un des fondateurs en 1999 du **GERFLINT** et son vice-président (Groupe d'Etudes et de Recherches pour le Français comme Langue Internationale) et Rédacteur en chef de la revue **Synergies France**. Il est l'auteur de nombreuses publications dont « ***Simulations globales, mode d'emploi*** **»** et « ***Photos – Expressions*** » (Hachette).